

BASF

Goede communicatie voor een helder pensioen



“Wij vinden het belangrijk dat onze mensen inzicht hebben in hun pensioen maar ook in hun hele financiële huishouding. LifeSight denkt met ons mee en maakt de pensioenregeling helder voor alle medewerkers. De pensioenopbouw is eenvoudig digitaal inzichtelijk via online tools. Wij willen er alles aan doen om iedereen op een laagdrempelige manier bij hun pensioen te betrekken en goede communicatie is daarbij cruciaal.” aldus Freek Bosse Head of HR Country Cluster Benelux bij BASF.

De situatie

BASF bestaat al meer dan 150 jaar en is een toonaangevend chemiebedrijf. Het van oorsprong Duitse bedrijf is actief in nagenoeg alle sectoren en bijna alle landen ter wereld. Het productassortiment is omvangrijk en omvat chemicaliën, kunststoffen, diensten en innovatieve en functionele oplossingen voor de landbouw; een buitengewone combinatie. Duurzame oplossingen worden gerealiseerd door het leggen van verbindingen en het delen van kennis.

Het bedrijf heeft een lange geschiedenis en blijft zichzelf continu ontwikkelen en vernieuwen met de blik gericht op de toekomst. De bedrijfsdoelstelling sluit daar naadloos op aan: We creëren chemie voor een duurzame toekomst. De juiste mensen zijn cruciaal voor het succes van BASF. Teams worden gevormd door mensen van verschillende achtergronden, ervaringen en zienswijzen samen te brengen.

Het bedrijf heeft wereldwijd ruim 120.000 werknemers en haalde in 2018 een omzet van meer dan €63 miljard. De medewerkers werken overal ter wereld aan innovatieve oplossingen en baanbrekende concepten. Typend voor de organisatie is de open en creatieve werkomgeving en de betrokkenheid bij elke individuele medewerker.

De aanpak

Het contract met de vorige pensioenuitvoerder liep af en BASF is een aanbestedingsproces gestart voor de selectie van een nieuwe passende uitvoerder. In samenspraak met de OR zijn uitgangspunten gedefinieerd voor de nieuwe regeling, waaronder marktconformiteit, uniformiteit en duidelijkheid. Een ander belangrijk punt was goede en zorgvuldige communicatie richting de werknemers over de arbeidsvoorwaarde pensioen en de nieuwe regeling. Ook was het van belang dat de medewerkers beter inzicht zouden krijgen in hun financiële- en pensioensituatie met inachtneming van privacy.

Na een zorgvuldige selectietraject bleek LifeSight de partij die het beste uitvoering kon geven aan alle punten.

LifeSight voorziet in de groeiende vraag naar flexibele en moderne pensioenregelingen. Het is een unieke oplossing met een persoonlijke beleggingsaanpak, slimme en begrijpelijke communicatie en best in class uitvoering. LifeSight is een initiatief van Willis Towers Watson en ondergebracht in een aparte Stichting met een onafhankelijk bestuur. LifeSight werkt samen met de beste partijen in de markt.

De verwachting

Het belangrijkste voor BASF is de invulling van de communicatie richting de medewerkers. Het bedrijf biedt haar medewerkers een veilige en betrouwbare werkomgeving met goede arbeidsvoorwaarden, waarvan pensioen een belangrijk onderdeel is.

LifeSight zorgt voor inzicht in en betrokkenheid bij pensioen door een moderne en bewezen succesvolle communicatie-aanpak. Medewerkers worden geïnformeerd over hun pensioen als onderdeel van het totale financiële plaatje. Door slimme techniek te gebruiken zoals persoonlijke alerts, worden mensen geïnformeerd over hun pensioen op belangrijke momenten in hun leven zoals bij trouwen, kinderen krijgen of verhuizen.

LifeSight biedt medewerkers daadwerkelijk pensioeninzicht in een volledig digitale omgeving. Dit zorgt voor gebruikersgemak en toegankelijkheid waardoor pensioeninformatie altijd dichtbij is. Werknemers worden zo gestimuleerd aan de slag te gaan met hun pensioen en zich voor te bereiden op later.

Het resultaat

BASF en LifeSight zijn een samenwerking aangegaan voor 10 jaar. De regeling is inmiddels ingevoerd voor de ongeveer 800 medewerkers in Nederland.

Het bedrijf wil de werknemers goed voorlichten over de nieuwe regeling. Zij zijn met presentaties, inloopspreekuren en 1-op-1 gesprekken geïnformeerd en bij de hand genomen zodat zij snel op de hoogte zijn van de nieuwe regeling en de weg naar het portaal weten te vinden. Ook is een financieel planningsgesprek mogelijk.

De betrokkenheid van deelnemers is verhoogd en er is een communicatieplan opgesteld om de komende jaren blijvend aandacht aan pensioen te besteden.

Contact

Bij vragen of voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Edwin van den Oever

+31 (0)6 51 61 53 73

Mariel van der Veer

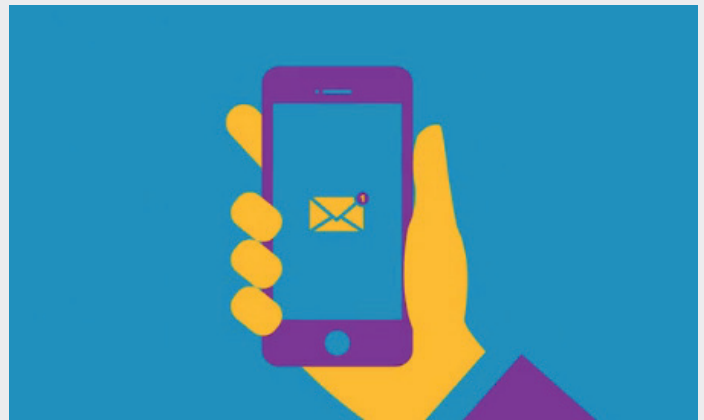
+31 (0)6 34 08 19 97

Meer informatie & contact

Voor meer informatie over wat LifeSight voor uw organisatie kan betekenen, kunt u contact met ons opnemen

+31 (0)88 543 3500 • lifesight.nl@lifesight.com

www.LifeSight.nl



Een goed pensioen is een relatief begrip dat voor elk persoon iets anders betekent. Het bieden van persoonlijk pensioeninzicht en individuele oplossingen aan de werknemer is daarom cruciaal voor elke pensioenregeling. Via slimme email alerts vertellen wij werknemers welke impact relevante momenten in hun leven hebben op hun pensioen zoals trouwen, kinderen krijgen of verhuizen. Zo zijn zij goed op de hoogte van hun pensioensituatie en kunnen zij aanpassingen doen wanneer zij dat willen.



WillisTowersWatson 